每周经济观察

壮大“耐心资本”意义深远

无论是突破“卡脖子”技术，还是培育未来产业新动能，耐心资本都是科创长跑中极为重要的支撑力量。此次中共中央政治局会议提出“壮大耐心资本”，对于创投行业可持续发展和新质生产力培育，意义重大。

这些天，金融专业术语“耐心资本”一下子火了。4月30日召开的中共中央政治局会议，除了强调“要因地制宜发展新质生产力”外，还提出“要积极发展风险投资，壮大耐心资本”，引发市场广泛关注。

耐心资本之所以成为市场焦点，与其自身特征分不开。作为一种长期投资资本，耐心资本看重的是未来、投资的是价值，对市场风险有较高承受力，且对资本回报有着较长期限的展望。它通常不受市场短期波动的干扰，能够为投资项目提供长期而稳定的资金支持。正因为此，人们也把耐心资本称为“时间的朋友”，也是陪伴“硬科技”长跑的亲密搭档。

耐心资本能够出现在如此高规格会议上，其深意值得思考。市场人士分析认为，既然中央提出要“壮大耐心资本”，说明当前我国的耐心资本还不够大不够强，需要采取更加积极有效的措施，让更多长期资本变为耐心资本。中国证券监督管理委员会主要负责人就曾提出，“鼓励投资机构强化逆周期投资策略，进而强化‘耐心资本’的力量”。全国社保基金理事会、国务院国资委等部门相关负责人也在多个场合强调，要“促使长期资本成为‘耐心资本’”“国有资本要当好‘长期资本’‘耐心资本’‘战略资本’”。

更重要的是，在培育壮大新质生产力的关键时期，作为市场稳定器、经济发展助推器的耐心资本，将起到不可或缺的作用。

科技创新是发展新质生产力的核心要素之一，耐心资本通过为技术创新、传统产业升级、新产业培育提供稳定的资本支持，满足了新质生产力的发展需求。与此同时，很多原创性、颠覆性的科技创新活动，往往伴随着很大的不确定性风险，也难以产生立竿见影的投资回报。耐心资本的出现及时弥补了短期资本“快进快出”的弊端，让很多科创企业避免了融资难、融资贵的烦恼，可以更加专注于科创研发。从这个意义上看，耐心资本是加快培育壮大新质生产力的重要引擎之一。

从更高层面看，通过金融高效赋能新质生产力，不仅是深化金融供给侧结构性改革的重要内容，也是贯彻落实中央金融工作会议精神的重要行动。业内人士普遍认为，在加快新质生产力培育发展过程中，科技与金融同等重要，而积极发展风险投资、共同壮大耐心资本，正是金融行业向新向实转型发展的关键所在。

发展壮大耐心资本，需要政府、市场、投资机构等多方协同发力。目前，国内不少地方已开始探索壮大耐心资本的方式路径，综合各地经验做法看，至少要在三方面持续发力：一是要积极引导耐心资本“投早、投小、投硬科技”，把资本偏好与服务国家战略结合起来；二是要鼓励社保资金、保险资金等长期资金参与到耐心资本中来，引导投资方更加关注企业的长期价值，收获长期而稳定的投资回报；三是要加强行业自律和监管，通过完善行业规范和监管机制，保障投资者的权益，提高行业透明度和公信力，促进行业生态建设，助力经济高质量发展。

无论是突破“卡脖子”技术，还是培育未来产业新动能，耐心资本都是科创长跑中极为重要的支撑力量。此次中共中央政治局会议提出“壮大耐心资本”，真正抓住了行业发展的痛点和难点，对于创投行业可持续发展和新质生产力培育，意义重大。后续，期待实操细则能尽快发布，让耐心资本在新质生产力发展之路大显身手。



旅游洞见

旅游是不同国家与文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段。发展旅游业，有助于激发城市的创新活力，增进国民对世界的了解。

李璐

据文化和旅游部数据中心测算，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。在巩固经济回升向好态势的关键时期，保持旅游市场热度并带动相关领域持续发展，对于推动扩大消费、拉动国民经济增长具有重要意义。

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。发展旅游业，可以激发城市的创新活力。传统旅游有追求“冬暖夏凉”的季节性特征，现在游客则追求极致体验性，冬季到北方体验冰雪旅游，夏季到南方体验水上和高空项目，南北方全时段都有旺盛的体验需求。这就要求传统旅游城市从自然景观向娱乐文旅融合等消费场景过渡，加大传统旅游城市“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力。许多北方旅游城市因旅游旺盛而提升了“以游客为导向”的服务能级，服务更加主动、热情、精细、有活力，推动城市服务治理整体提升。

发展旅游业，能让更多国民增进对世界的认识和了解。得益于外贸增长、免签政策等利好因素，假期出境游复苏势头强劲。旅游产生的产业融合、文化交流和社会交往，将在更大程度上强化我们与世界的连接，也让中国经济为世界经济复苏注入更大的信心和动力。同时也要看到，与我国出国游热度相比，外国游客来华旅游的规模尚待恢复。切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点，是今年中央做好经济工作的任务之一。吸引更多外国游客将中国作为旅游目的地，让海外人员来华更为畅通、便捷、快速、安全，持续壮大我国对外经济合作，成为实现旅游带动融合的又一重要任务。

为县域市场带来新增量，是发展旅游产业的好处之一。比如，不少传统文化特色县市深入挖掘特色饮食、民俗体验、国潮新风等元素，设计各类体验路线，通过精细化、场景化的文化习俗场景营造，既增强了消费体验和游客黏性，又彰显了中华民族悠久的历史文化传统。眼下，越来越多富有特色的县市深受游客青睐：广西柳州、山东淄博、甘肃天水等城市的人气日益增长，安徽宏村、贵州西江千户苗寨等乡村古镇不断迎来慕名而至的游客。特色县市在提振文旅产业的同时，将县域经济的各类属性和板块与文旅产业关联，擦亮了县域整体IP，有利于更好招引要素集聚，助推发展县域经济。

发展旅游业，还有助于将旅游“流量”转为人才增量。去年年底以来，国内旅游市场的消费主体除了传统的家庭、老年人等群体外，青年群体也成为主力。为适应新需求，各地高度重视吸引青年群体融合旅游、游学、交友、采风等多种功能的出行，以网红美食、演唱会、特色旅拍等旅游元素为引领，通过旅游产品和服务精准提质升级、营造消费场景、适应青年群体，推动文旅产业从流量经济转化为人文经济，进而为经济“引流”人才，实现青年群体的流入，为城市增添持续发展的动力。

旅游产业的一个重要特点是求新求变、追热追潮。接下来，要推动传统旅游城市根据旅游市场新趋势实现“以需定供”。提升传统“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力，逐步升级热点时段的落后设施，不断改善硬件设施和软性服务的支撑能力。还应将应用场景建设作为旅游基础设施投资的重要领域。在演唱会经济、电影市场、自驾出行火爆等趋势下，将满足民生需求、引领消费投资作为有效投资的重点，加大对各类城市影剧院、停车场等相应旅游基础设施建设力度。此外，还要抓住旅游市场功能和主体的新变化，针对青年群体需求推出适应性产品和服务，进而通过旅游引流实现城市服务整体发展、整体提质升级。

（作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员）

拓展数字消费新空间

年巍

一段时间以来，从淄博的烧烤到天水的麻辣烫，从“尔滨”的雪花到上海的“繁花”，火爆全网的“顶流”带动了文旅消费新热潮。通过线上线下联动、消费场景融合，文旅消费实现从“流量”向“留量”的转化。这背后，数字消费的助力不可忽视。

随着在线医疗、智慧旅游等新业态、新场景、新模式不断涌现、逐步发展，数字消费不仅在需求端改变着人们的生活方式和消费习惯，也在供给端推动着相关行业的深刻变革，拓展了消费增长新空间。这种消费模式，已成为促消费政策的重要抓手之一，有助于推动技术应用创新，促进产业与消费双升级，对新质生产力的培育也起到重要作用。

从去年年底的中央经济工作会议到今年的《政府工作报告》，数字消费都是关注的重点之一。商务部不久前印发的《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》提出，要培育壮大新型消费。数字消费提升行动落地实施，打造“4+N”网络消费矩阵，开展“全国网上年货节”“双品网购节”“数商兴农庆丰收”“丝路云品电商节”4个全国性网络促销活动，支持各地因地制宜开展系列配套活动。同时，商务部还将今年定为“消费促进年”，具体举措之一就是要大力发展数字消费……一系列扎实举措印证着“数字”对百姓生活的深刻改变，也将起到提振消费的积极作用。数据显示，今年一季度全国网上零售额为3.3万亿元，同比增长12.4%。数字消费成为新增长点，智能穿戴装备和电子音像制品分别增长30.9%和23.4%。

数字消费领域增长空间广阔，但依然存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等亟待补齐的短板弱项。举例来说，2023年，全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件，占投诉举报总量的56.1%；又如，适宜老年人和残障人士使用的智能技术相对欠缺，专用智能化终端产品仍显不足等。各地区和有关部门要从更好满足人们多元化、个性化、品质化的需求入手，立足区域禀赋、资源优势，在完善基础设施、促进数实融合、保护消费者权益等方面努力实践、深入探索。唯有如此，数字消费才能在拓宽经济增长空间、提高人民生活品质等方面发挥出更大作用。

（中国经济网供稿）



王鹏作（新华社发）

合力铲除企业“蛀虫”

随商品附送赠品给消费者，本是企业促销的惯常方式。然而，有企业内部“蛀虫”却打起了赠品的主意。近日，广州市黄埔区人民检察院在办理案件时发现，某大型企业的多名员工竟然内外串通，合谋侵占大量赠品用于销售获利，涉案金额达数千万元，企业遭受严重损失。为了把“蛀虫”揪出来、治彻底，检察机关综合运用引导企业内部调查、建立大数据模型等方式，通过数据“碰撞”发现隐蔽较深的线索，目前已帮助企业挽回经济损失4900多万元。在民营企业较多的广州，检察机关针对企业内部腐败等问题精准“开方”，促进企业合规健康发展，建立长效、常态的“护企”机制，成为检企之间的一种默契。企业自身也应强化管理，厚植“防腐”土壤，堤防“蛀虫”滋生。（时锋）

提升算力服务一体化水平

工业和信息化部前不久表示，我国算力实现每秒230百亿亿次浮点运算。下一步将培育一批有竞争力的算力服务企业，打造全国统一算力服务大市场，降低中小企业用算成本。当前，算力作为一种新型生产力，已成为推动经济社会高质量发展的重要引擎。构建全国一体化算力体系，是发展新质生产力、做强做优做大数字经济的关键环节，对推动数字中国建设具有重要意义。

近年来，我国算力规模稳步增长，截至2023年底，算力总规模达到230EFLOPS，即每秒能完成230百亿亿次浮点运算。2022年初，我国全面启动“东数西算”工程，拟通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导至西部，优化数据中心建设布局，促进东西部协同联动。两年多来，八大枢纽节点和十大数据中心集群在建设层面均取得重要突破，为全国一体化算力体系的形成奠定了基础。

也要看到，眼下还存在算力布局不均衡、调度不完善、算网传输不畅通、安全不保障、算力不绿色节能等问题。建设全国一体化算力体系，就要统筹全国各地方的算力资源，形成算力资源的集合应用，充分利用各地区比较优势，提高算力资源的整体使用效率和经济性。为此，应坚持以一体化算力体系为目标，从算力布局、调度、算网传输、资源安全、绿色算力等层面施策。

统筹算力科学布局。合理设计算力资源结构，整体提升数据中心上架率。各地区应避免出现重复建设数据中心现象，造成资源浪费，“适度超前”不是“过度超前”，要结合自然禀赋、分类发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励各地区优先使用国家枢纽节点算力资源。

构建算力调度体系。打造全国一体化算力调度平台体系，整合西部枢纽节点的闲置算力资源，鼓励西部算力枢纽节点地区与东中部算力需求旺盛地区开展算力协调调度。探索建立能够平衡算力供给方、需求方、调度平台运营方等各方需求的商业模式，实现算力服务统一交易和售卖，推动算力市场规范化发展。

提升算网传输效能。发挥东西部资源优势，建设东西部高速直连网络，提升算力网络的整体效能，让算力像水、电一样“即连、即取、即用”。推进低时延、高带宽的新型网络技术在“东数西算”工程中应用，打通国家枢纽节点与非国家枢纽节点间的网络主干道，提升算力网络的传输性能和响应速度。

保障算力资源安全。算力的流动建立在高效的数据流动基础上。针对当前数据流动不畅等问题，应打破数据流通和区域壁垒，探索构建统一数据标准流通体系，促进数据流通体系与算力支撑体系协同运行。强化技术攻关，提升国家枢纽节点自主防护能力，确保算力资源有效利用和信息安全。

推进绿色算力发展。加快形成绿色算力评估标准，建立绿色算力产业链创新体系。积极发展源网荷储一体化的绿色能源产业，逐步实现枢纽节点算力交易，探索分布式新能源参与绿电交易，降低数据中心的用电损耗成本，为构建环保、高效、可持续的绿色算力生态系统提供坚实基础。

毛丰付

魏亚飞

补上服务贸易发展短板

谢一青

国家外汇管理局发布的数据显示，今年一季度，货物和服务贸易顺差超600亿美元，处于历史同期较高水平。其中，服务贸易总额达18167.4亿元，同比增长14.7%，知识密集型服务贸易继续增长。同时，旅行服务为服务贸易的第一大领域，同比增长42.2%，增速显著。

作为国际贸易的重要组成部分，我国服务贸易领域近年来发展迅速，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，新技术、新业态、新模式层出不穷，在推进我国高水平开放的同时，为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。不过，由于行业结构发展不均衡、规则标准与国际经贸规则存在差距以及外商直接投资准入存在限制等因素，我国服务贸易发展仍面临一些挑战。

目前，我国仍以传统服务贸易为主导，尤其是旅行服务和运输服务占据了大头。相比之下，知识密集型服务贸易仅占服务贸易总量的四成左右，低于发达经济体的普遍水平。同时，数字贸易等新兴服务贸易的占比也低于全球平均水平。另外，服务贸易在规则和标准方面与国际高水平经贸规则之间还存在一些差距。例如，在数字贸易领域，CPTPP、DEPA等先进国际经贸规则不仅关注数字身份和跨境数据流通等基础议题，还深入探索个人信息保护、政府数据公开、数据创新和监管沙盒以及人工智能等前沿领域的规则和标准。相比之下，我国仅在自贸试验区等前沿阵地初步涉足跨境数据流动等数字贸易议题，范围较小。

随着全球化进程加速和信息技术飞速发展，我国服务贸易领域的高水平开放，有助于激发贸易新动能、促进经济增长，更是提升国际竞争力的关键所在。服务贸易为各国之间搭建起了共享资源、技术和知识的桥梁，成为推动经济互利共赢的重要引擎。对此，我国须通过加速服务贸易的数字化转型，积极融入和参与全球服务贸易规则和标准的顶层设计，不断优化服务贸易发展的营商环境，从而补上服务贸易发展短板。

推动传统服务贸易数字化，加快发展知识密集型服务贸易和数字贸易，提升服务贸易质量。旅行、运输和建筑三大传统服务贸易是我国服务贸易领域的三大支柱。面对新质生产力的发展要求，传统服务贸易的数字化转型将促进数字技术和服务贸易紧密融合，打破传统服务贸易既有的局限和壁垒，提高服务贸易总量。此外，应积极培育知识密集型服务贸易的新业态、新模式，加速新兴服务贸易领域的发展，这也是提升我国服务贸易质量的关键。

深度融入和参与全球服务贸易规则和标准的顶层设计，在推进服务贸易国内标准完善的同时，向国际标准转化，对标国际高标准经贸规则。在服务贸易国家级标准和规则的制定过程中，需要具备前瞻性布局，以满足服务贸易长期发展的实际需求。要特别关注金融服务、知识密集型产业和生产服务型行业，并以申请加入CPTPP和DEPA为契机，不断跟踪对标国际服务贸易标准和规则，同时在一些有条件的地区先行先试，以更好满足国际市场需求。

持续放宽服务业外资准入限制，优化服务贸易发展环境，积极吸引外商投资，以推动服务贸易持续升级。针对不同省市在服务业中的比较优势和发展水平，可将自贸试验区作为试点，科学调整服务贸易负面清单，不断增强服务贸易领域投资自由化和便利化水平。在数字贸易领域，可通过监管沙盒等方式，稳步提升其开放程度。对金融、文化等领域，可采取分类分级的管理策略，在保障安全前提下，实现有序开放。

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com